

# ZERTIFIKAT

## Zertifizierte:r Content Marketing Manager:in Nico Czimmernings

hat die Weiterbildung zum:r

## Zertifizierten Content Marketing Manager:in In Kooperation mit der Hochschule Wirtschaft für Management (HdWM), Mannheim

mit sehr gutem Erfolg abgeschlossen.

Erreichte Punkte in der E-Prüfung: 35 von 40 Punkten

Gesamtdauer: 30 Nettostunden

Freiburg, den 25. Mai 2022

Dr. Jörg Schmidt  
Geschäftsführer Haufe Akademie  
Kompetenz für Fach- und Führungskräfte

Prof. Dr. Perizat Daglioglu  
Präsidentin der Hochschule  
der Wirtschaft für Management

# Zertifizierte:r Content Marketing Manager:in

Die Weiterbildung umfasste insgesamt 4 Seminartage, 1 Stunde Transfer-Coaching sowie eine E-Prüfung.

## Inhalte der Weiterbildung

### **Content Marketing: Grundlagen**

Owned, Paid und Earned Content.  
Content-Formate.

### **Vom Brainstorming bis zur Kampagne**

Ideen sammeln. Zielgruppen-Segmentierung, Customer Journey, Personas.

Content-Strategie.

Kanäle: (Micro-)Blogs, B2C- und B2B-Netzwerke, Messenger-Marketing, Foto-, Video- und Audio-Marketing.

Software für Planung und Durchführung.

### **Content-Erstellung**

Guter Content, wirksamer Content.

Kreative Content-Entwicklung. Content selbst entwickeln – Content produzieren lassen.

Software-Tools für Text, Audio, Foto, Video (PC und Mac).

Knowledge-Management Lösungen für Redakteur:innen und Teams.

Aufwand und Kosten.

Rechtliche Aspekte von Content Marketing

### **Content-Distribution**

Content verteilen und bekannt machen.

### **Analytics**

Statistiken, Big-Data, Key Performance-Indikatoren.

Erfolgsmessung und Optimierungsmaßnahmen mit Analytics und KPI-Dashboards.

### **SEO und SEM**

SEO (Suchmaschinenoptimierung).

Voice-Search. Foto-, Video- und Audio-SEO.

SEA (Search Engine Advertising).

**Qualifikationsstufen**

40 – 34 Punkte

„mit sehr gutem Erfolg abgeschlossen“

33 – 27 Punkte

„mit gutem Erfolg abgeschlossen“

26 – 20 Punkte

„mit Erfolg abgeschlossen“

unter 20 Punkte

„teilgenommen“